



<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	15.12.2006
Tekijä	Teija Syrjäaho	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	136
Otsikko	Osaamisen kehittämisen strategisuudesta – Case-tutkimus rahoitusalan yrityksessä		
Ohjaajat	KTT Tomi J. Kallio KTM Kirsi Lainema		

Tiivistelmä

Yhä useammin yritysmaailman menestystarinoihin liitetty osaaminen ja sen lisääminen, johtaminen ja hyödyntäminen ovat nousseet vahvasti yritysten liiketoiminnan ytimeen. Tämä on lisännyt kiinnostusta osaamisen kehittämiseen ja erityisesti sen strategiseen luonteeseen niin talouden kuin tieteenkin kentällä.

Tässä tutkimuksessa pyritään rahoitusalan case-yrityksen kontekstista käsin muodostamaan osaamisen kehittämisen strategisuudesta moniulotteinen kokonaisuus – huolimatta tieteenalan hajanaisuuden ja mustavalkoisuuden haasteista. Tutkimuksen tarkoituksena ei ole niinkään luoda yleispätevää teoriaa, vaan rakentaa mahdollisimman kattava kuvaus osaamisen kehittämisen strategisuudesta ja sitä ympäröivästä vaikutusverkosta. Samalla lisätään ymmärrystä siitä monimuotoisuudesta, jossa osaamisen kehittämisen strategisuus ilmenee. Ilmiötä lähestytään tulkinnallisesta näkökulmasta – yksilön tulkintojen ja eletyn kokemuksen pohjalta – ja ratkaisua tutkimuskysymyksiin etsitään laadullisen, kuvailevan case-tutkimuksen keinoin, teorian ja empirian vuoropuheluna.

Analyysin pohjalta rakennetun osaamisen kehittämisen strategisuuden viitekehyksen avulla tarkastellaan case-yrityksessä osaamisen kehittämiseen liitettyjä strategisia merkityksiä strategisen johtamisen, muutosjohtamisen ja kilpailuedun näkökulmista sekä tutkitaan strategisuuden kokemusten taustalla vaikuttavia, erityisesti osaamisen kehittämisen roolijakoon, integrointiin yritystoiminnan kokonaisuuteen sekä viestintään liittyviä haasteita. Viitekehys tavoittaa strategisuuden tulkinnat niin periaatteiden, toiminnan kuin tulostenkin tasolla.

Osaamisen kehittämisen strategisuus koostuu case-yrityksessä lukemattomista strategisuuden osista, näyttäytyy usealla tasolla, monessa eri muodossa ja riippuu aina myös valitusta näkökulmasta. Strategisuus ilmenee puhtaimmillaan tämän moniulotteisen kokonaisuuden sisäisen logiikan yhtenäisyytenä. Kun osaamisen kehittämisen kokonaisuus on saumaton, sen rajapinnat ja liittymäkohdat hiottu luomalla kattavat pelisäännöt ja suunnitelmat ja organisaatiossa vallitsee jaettu näkemys osaamisen kehittämisen strategisuuden merkityksestä eri tasoilla, strategisuus voi ilmetä kaikessa potentiaalisuudessaan ja kehittäminen on tehokasta. Case-yrityksen strategialähtöinen osaamisen kehittämisen malli sisältää monia strategisuuden elementtejä, mutta ei muodosta kaikilta osin eheää kokonaisuutta. Tämä tutkimus tarjoaa mahdollisuuden suunnitella ja toteuttaa osaamisen kehittämistä kokonaisvaltaisemmin, sen strategisuuden erilaiset ilmenemismuodot ja haasteet huomioiden.

Asiasanat	Osaamisen kehittäminen, strateginen osaamisen kehittäminen, osaaminen, henkilöstöjohtaminen, tulkinnallisuus
Muita tietoja	